



DIE SMARTE TIERARZTPRAXIS



vetAK
VETAKADEMIE
Österreichischer Tierärzerverlag

DIE SMARTE TIERARZTPRAXIS

ÜBERBLICK UND NUTZEN

Fast 95 % all jener, die zum ersten Mal veterinärmedizinische Hilfe in Anspruch nehmen, recherchieren im Internet, bevor sie sich für eine Tierarztpraxis entscheiden. Die Digitalisierung hat die Kommunikation mit den Kunden Ihrer Praxis erheblich verändert und bietet ganz neue Möglichkeiten.

Social Media, eine ansprechende und informative Internetseite, sowie Newsletter und Kommunikation über Videos und Infomarketing, sind heute State of the Art. Deshalb bieten wir ein Modul genau für diese Themen an.

THEMEN

- Die eigene Website – Möglichkeiten und Risiken
- Newsletter und E-Mail Marketing
- Facebook, Instagram und Co – welches ist das richtige Netzwerk für mich?
- Facebook in der Praxis – erste Schritte und Beispiele
- Unternehmenswerbung im Internet
- Storytelling im Social Media
- Gesetzliche Rahmenbedingungen im Internet-Marketing

NACH DIESEM SEMINAR KÖNNEN/WISSEN SIE

- über die Möglichkeiten und Risiken Ihres eigenen Websiteauftritts Bescheid
- Newsletter und E-Mail Marketing erfolgreich für Ihr Unternehmen anwenden
- Social Media optimal für sich und die Kommunikation mit Ihren Kunden nutzen
- über die gesetzlichen Rahmenbedingungen bei Internet-Marketing Bescheid

ARBEITSWEISE

- Interaktive Impulsvorträge
- Praxisbeispiele
- Workshops
- Diskussion

DIE SMARTE TIERARZTPRAXIS

DETAILS

Datum/Zeit	21.03.2020 9.00 – 17.00 Uhr
Ort	Österreichische Tierärztekammer Hietzinger Kai 87 1130 Wien
Investition	€ 246 inkl. USt.
Bildungsstunden	8 BS (allgemein)
Anmeldung	vetak.at/smartetierarztpraxis-ss2020

ABLAUF

9.00 – 9.10	Begrüßung*
9.10 – 9.30	Vorstellungsrunde und Erwartungen *
9.30 – 10.30	Interaktiver Workshop: Die eigene Website – Möglichkeiten und Risiken, Newsletter und E-Mail Marketing **
10.30 – 10.45	Interaktiver Workshop: Erfahrungsaustausch und Profi-Tipps **
10.45 – 11.15	Kaffeepause
11.15 – 12.15	Interaktiver Workshop: Beispiele für digitale Lösungen im Bereich Labordiagnostik <i>Dr. Herwig Hampel, Vertriebsleiter IDEXX Laboratories</i>
12.15 – 12.45	Interaktiver Workshop: Facebook, Instagram und Co – Welches ist das Richtige? **
12.45 – 13.00	Interaktiver Workshop: Facebook in der Praxis: Erste Schritte und Praxisbeispiele **
13.00 – 13.45	Mittagspause
13.45 – 14.15	Interaktiver Workshop: Werbung im Internet – Eine Kurzanleitung **
14.15 – 15.15	Interaktiver Workshop: Storytelling im Social Media **
15.15 – 15.45	Kaffeepause
15.45 – 16.45	Interaktiver Workshop: Gesetzliche Rahmenbedingungen im Internet-Marketing **
16.45 – 16.55	Feedbackrunde *
16.55 – 17.00	Ausblick, Verabschiedung *

*) Vortragender: Mag. Martin Aichholzer, MA, Akad. MF

*) **) inklusive Praxisbeispiele

DIE SMARTE TIERARZTPRAXIS

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

MAG. MARTIN AICHHOLZER, MA, AKAD. MF

Marketingexperte und Berater für Tierarztordinationen. Als studierter Jurist, ausgebildeter Journalist und Marketingberater mit 17 Jahren Erfahrung war er in einer Werbeagentur und später einem Markenberatungsinstitut tätig, ehe er sich 2007 als Marketingberater selbstständig machte. Ende 2019 folgte die Gründung von vetHERZ, einem Netzwerk unabhängiger Tierarztordinationen, dem er als Geschäftsführer vorsteht. Er war lange Leiter eines PR- sowie bis 2019 eines Social Media Lehrgangs und unterrichtet im Masterstudium International Marketing an der FH Campus02 in Graz.

www.vetherz.at



DR. HERWIG HAMPEL

Nach der Matura im BRG Traun (OÖ) Studium der Veterinärmedizin in Wien und USA. Nach verschiedenen Assistenzzeiten in Gemischtpraxen, Gründung und Führung einer eigenen Kleintierpraxis in Traun mit 3 Mitarbeiterinnen (1999-2016). 2001 Beginn der Tätigkeit als Außendienstmitarbeiter für VetMed Labor, seit 2010 Vertriebsleiter für IDEXX Laboratories (Labordienstleistungen, Schnelltests und Analysegeräte) für Österreich, seit 2015 auch für die Schweiz. Neben der Führung des Vertriebsteams mit 12 Kolleginnen und Kollegen hat er eine starke Affinität zu digitalen Lösungen sowie betriebswirtschaftlichen Kalkulationen im Arbeitsalltag und für tierärztliche Praxen bzw. Kliniken. Er ist verheiratet, hat 3 Kinder und 2 Katzen.



DIE SMARTE TIERARZTPRAXIS

INFORMATIONEN UND GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

INFORMATIONEN

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintretens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr binnen 14 Tagen, sollte das Seminar früher stattfinden, dann bis zum Seminartermin zu überweisen. Die Rechnung wird per E-Mail oder Post versendet. Sollten Sie spezielle Bedürfnisse (Barrierefreiheit, Lebensmittelunverträglichkeiten etc.) haben, geben Sie uns diese bitte bekannt. Inhaltliche Änderungen vorbehalten. Bei Nichterreichen der MindestteilnehmerInnenzahl wird die Veranstaltung vom Veranstalter abgesagt/verschoben.

STORNO

Alle Stornierungen müssen in jedem Fall schriftlich erfolgen. Bei jeder Stornierung beträgt die Bearbeitungsgebühr € 30,- 4 Wochen bis 1 Woche vor Seminarbeginn berechnen wir 50 %, bei späterer Stornierung 100 % des Seminarbeitrages. Bei der Nennung und Teilnahme eines in die Zielgruppe passenden Ersatzteilnehmers entfällt die jeweilige Stornogebühr, es kommt nur die Bearbeitungsgebühr zur Anwendung. Sollte ein VETAK-Seminar durch Krankheit des/der Trainers/in, zu geringe Teilnehmerzahl, höhere Gewalt oder andere unvorhersehbare Ereignisse ausfallen, kann die VETAK nicht zum Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten verpflichtet werden.

ANSPRECHPARTNERIN/SEMINARMANAGEMENT

Christina Ivanek
Christina.Ivanek@tieraerzteverlag.at
T: +43 1 512 30 78- 43

Mit freundlicher Unterstützung von



VETAKADEMIE

Österreichischer Tierärzteverlag Ges.m.b.H., Hietzinger Kai 87, 1130 Wien, Tel. 01/512 30 78
FN 457146z, UID-Nr. ATU71358309