



PROFESSIONELLES ERSCHEINUNGSBILD INNEN UND AUSSEN – CORPORATE IDENTITY FÜR DIE TIERARZTPRAXIS

Gewinnbringend oder Marketing-Schnick-Schnack

PROFESSIONELLES ERSCHEINUNGSBILD INNEN UND AUSSEN – CORPORATE IDENTITY FÜR DIE TIERARZTPRAXIS

ÜBERBLICK UND NUTZEN

Corporate Identity oder CI ist seit Jahren ein nicht mehr wegzudenkender Begriff im Marketing und wird auf sehr unterschiedliche Weise interpretiert. Manche verstehen vor allem das einheitliche Design darunter. Andere verwechseln es mit persönlichem Marketing à la: „Das Ich als Marke“, also mit dem Branding einer Marke. All dies ist ein Teil der Corporate Identity, aber eben nicht alles. Wir verfolgen einen systemischen Ansatz im CI, der alle beteiligten Komponenten berücksichtigt und speziell für die Anforderungen Ihres Klientels konzipiert und umgesetzt wird.

THEMEN

Grundlagen des CI

- Was ist CI und macht es für meine Tierarztpraxis Sinn?
- Das innere Erscheinungsbild
- Identität online und offline
- Was will ich ausstrahlen; was ist mir wichtig? (Eigenschaften, Fähigkeiten, Werte)
- Die Stärken Ihrer Praxis erkennen und optimal im CI einsetzen

CI in Ihrer Kommunikation

- Wie stelle ich mir das Verhalten meines Teams in der Praxis vor?
- Wie reagiere ich und mein Personal am Telefon?
- Wie kommuniziere ich mit den Patienten und Patientinnen in der Praxis?
- Wie sollte mein Umgang mit den Tieren in der Praxis sein?
- Das E-Mail – lästiges Übel oder doch Ihr Freund?
- Ist ein Newsletter notwendig?
- Brauche ich Facebook, Pinterest und Co?

THEMEN

CI im Design

- Einblick in die Wirkung von Farben und deren Wahrnehmung
- Schrift und ihre Wirkung
- Logo & Geschäftspapiere
- Praxisschilder
- Beschriftungen (Fenster)
- Innenraumgestaltung
- Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler
- Webauftritt
- Social-Media-Auftritte
- Emailgestaltung

NACH DIESEM SEMINAR KÖNNEN/WISSEN SIE

- die Wichtigkeit einer Praxisidentität zu verstehen
- wie die Praxisidentität von innen authentisch aufgebaut wird und Inhalt und Form in Übereinstimmung gebracht werden
- wie die geforderte Offenheit in der Kommunikation mit der Klientel in der Praxis etabliert und gehandhabt werden kann
- wie Ihre Praxis für Kunden und Medien interessant werden kann und sie die Kommunikationsströme offline und online steuern können
- wie sich durch das Zusammenspiel der Ebenen Verhalten, Kommunikation, Design und Reputation ein Praxischarakter als Erfolgsgrundlage entwickeln lässt
- wie Sie Ihre Werbemittel effektiv einsetzen, um Ihre Wunschkunden anzuziehen

ARBEITSWEISE

- Trainer-Input
- Praxisbeispiele
- Checklisten
- praxisorientierte Einzel- und Gruppenarbeiten
- Diskussion

PROFESSIONELLES ERSCHEINUNGSBILD INNEN UND AUSSEN – CORPORATE IDENTITY FÜR DIE TIERARZTPRAXIS

DETAILS

Datum/Zeit	16. 02. 2019 9.00 – 17.00 Uhr
Ort	Österreichische Tierärztekammer Hietzinger Kai 87 1130 Wien
Investition	€ 246 inkl. USt.
Bildungsstunden	8 BS (allgemein)
Anmeldung	

ABLAUF

9.00 – 9.10	Begrüßung
9.10 – 9.30	Vorstellungsrunde
9.30 – 9.45	Impulsvortrag: Einführung in das Thema
9.45 – 10.15	Workshop: Identität meiner Tierarztpraxis
10.15 – 10.45	Impulsvortrag: Farben/Schriften/Ausstrahlung
10.45 – 11.15	Kaffeepause
11.15 – 12.45	Workshop: Wort, Bild und Verhalten als Einheit
12.45 – 13.00	Diskussion und Kurzfeedback
13.00 – 13.45	Mittagspause
13.45 – 14.45	Diskussion
14.45 – 15.15	Interaktiver Impulsvortrag: Praxisbeispiele gelungener CI
15.15 – 15.45	Kaffeepause
15.45 – 16.30	Workshop: das gehört alles zum Erscheinungsbild
16.30 – 16.55	Feedbackrunde/Praxistransfer
16.55 – 17.00	Ausblick, Verabschiedung

PROFESSIONELLES ERSCHEINUNGSBILD INNEN UND AUSSEN – CORPORATE IDENTITY FÜR DIE TIERARZTPRAXIS

REFERENTINNEN

DR. MICHAELA PREINER

Absolvierte die HAK-Graz und studierte an der Karl-Franzens-Universität in Graz Kunstgeschichte, Kulturanthropologie und Musikwissenschaften. War 24 Jahre als Prokuristin eines erfolgreichen Kleinunternehmens (20 Mitarbeiter) für das Marketing und den Verkauf zuständig. Darüber hinaus konnte sie als Vorsitzende einer Branchenvereinigung ihre Erfahrung in den Bereichen Kundenkommunikation, Werbung und Marketing einbringen. Seit vielen Jahren ist Frau Dr. Preiner als Trainerin und Coachin im Bereich Onlinemarketing und Online-Branding, vor allem im Bereich Newsletter und Social Media, tätig. Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Erarbeitung von Textmaterial im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Außenwirkung. Ihre Erfahrung als Journalistin und Herausgeberin eines Onlinemagazins erweitern ihr Portfolio um den Bereich PR- und Pressearbeit.



MICHAEL PREINER

Hat an der Universität Bamberg 8 Semester Psychologie und Philosophie studiert. Seit mehr als 30 Jahren im Marketing und Vertrieb in verschiedensten Funktionen tätig. Michael Preiner hat in dieser Zeit als externer Berater in mehr als 20 Branchen Erfahrungen gesammelt. Sowohl bei EPU, KMUs und internationalen Unternehmen (Knauff, Kräutermix, Nöttling Larson Juhl, Sunleaf, Kapsch BusinessCom, Swepro, Frischdienst Walter, TCC etc.) konnte er sein Wissen in verantwortungsvoller Position einbringen und erweitern. Seit 25 Jahren auch als Coach, Trainer und Berater in den Bereichen Marketing Off- und Online, Verkauf und Kommunikation aktiv. Michael Preiner war viele Jahre als Dozent bei der IHK Würzburg-Schweinfurt und in der DVPR-Akademie tätig. In Einzelberatungen und -coachings entwickelte er unterschiedliche Marketing- und Kommunikationsstrategien für Unternehmen und Institutionen und unterstützte diese bei der Umsetzung.



PROFESSIONELLES ERSCHEINUNGSBILD INNEN UND AUSSEN – CORPORATE IDENTITY FÜR DIE TIERARZTPRAXIS

WEITERE TERMINE UND GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

KOMBINATIONSРABATTE

Ermäßigte Teilnahmegebühr bei Buchung mehrerer themenverwandter Seminare.

Diese Seminar ist kombinierbar mit:

Selbstvermarktung für TierärztInnen, Die smarte Tierarztpraxis – Wie die Digitalisierung die Kommunikation mit Ihrer Kundenschaft verändert, Organisation und Gesprächsführung für TierärztInnen, Personalmanagement und Mitarbeiterführung für TierärztInnen, Konfliktmanagement für TierärztInnen, Berufspädagogik für TierärztInnen, Zeit- und Stressmanagement für TierärztInnen, Burnoutprophylaxe und Resilienz für TierärztInnen

Einzelpreis: € 246 inkl. USt.

2 Seminare -10 %, das heißt € 222 inkl. USt.

3 Seminare -15 %, das heißt € 210 inkl. USt.

WEITERE TERMINE

Termine: 6.09.2019

Uhrzeit: 9.00 – 17.00 Uhr

Investition: € 246 inkl. USt.

inkl. Seminarunterlagen, Kaffee, Kuchen, Erfrischungsgetränken und Mittagessen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintretens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr binnen 14 Tagen, sollte das Seminar früher stattfinden, dann bis zum Seminartermin zu überweisen. Die Rechnung wird per E-Mail oder Post versendet. Sollten Sie spezielle Bedürfnisse (Barrierefreiheit, Lebensmittelunverträglichkeiten etc.) haben, geben Sie uns diese bitte bekannt. Inhaltliche Änderungen vorbehalten. Bei Nichterreichen der MindestteilnehmerInnenzahl wird die Veranstaltung vom Veranstalter abgesagt/verschoben.

STORNO

Alle Stornierungen müssen in jedem Fall schriftlich erfolgen. Bei jeder Stornierung beträgt die Bearbeitungsgebühr € 30,- 4 Wochen bis 1 Woche vor Seminarbeginn berechnen wir 50 %, bei späterer Stornierung 100 % des Seminarbeitrages. Bei der Nennung und Teilnahme eines in die Zielgruppe passenden Ersatzteilnehmers entfällt die jeweilige Stornogebühr, es kommt nur die Bearbeitungsgebühr zur Anwendung. Sollte ein VETAK-Seminar durch Krankheit des/der Trainers/in, zu geringe Teilnehmerzahl, höhere Gewalt oder andere unvorhersehbare Ereignisse ausfallen, kann die VETAK nicht zum Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten verpflichtet werden.

ANSPRECHPARTNER/SEMINARMANAGEMENT

Dr. Marie Schneider

vetak@tieraerzteverlag.at

T: +43 1 512 17 66 - 43



VETAKADEMIE

Österreichischer Tierärzterverlag Ges.m.b.H., Hietzinger Kai 87, 1130 Wien, Tel. 01/512 30 78
FN 457146z, UID-Nr. ATU71358309