



DIE SMARTE TIERARZTPRAXIS

Wie die Digitalisierung die Kommunikation mit Ihrer Kundschaft verändert

DIE SMARTE TIERARZTPRAXIS

Wie die Digitalisierung die KÖmmunikation mit ihrer Kundschaft verändert

ÜBERBLICK UND NUTZEN

Fast 95 % all jener, die zum ersten Mal veterinärmedizinische Hilfe in Anspruch nehmen, recherchieren im Internet, bevor sie sich für eine Tierarztpraxis entscheiden.

Die Digitalisierung hat die Kommunikation mit der Kundschaft Ihrer Praxis erheblich verändert und bietet ganz neue Möglichkeiten, mit dieser in Kontakt zu bleiben und auf den Praxisbesuch optimal vorzubereiten. Social Media, eine ansprechende und informative Internetseite, sowie Newsletter und Kommunikation über Videos und Infomarketing, sind heute State of the Art. Deshalb bieten wir 3 eintägige Module genau für diese Themen an.

TEIL 1

- Was erwartet Ihr Klientel von Ihrer Internetseite?
- Welche Informationen gehören unbedingt auf eine Internetseite?
- Wie sehen die optimalen Fotos aus?
- Ist es sinnvoll, sich und sein Team zu zeigen?
- Wie Sie bei Google optimal gefunden werden (wertvoller Inhalt, Google Maps als Hilfe, lokales Gratismarketing mit Google)
- Die 3 Erfolgsgeheimnisse von erfolgreichen Webseiten
- Praxisanalyse von Ihrer Webseite – auf Wunsch Ihr individuelles und wiedererkennbares Erscheinungsbild für die Außendarstellung
- Musterwebseiten und Checklisten zum Thema Webseiten

TEIL 2

- Was sind Social Media?
- Wie viele Menschen nutzen welches Netzwerk in Österreich und was bedeutet das für Sie?
- Instagram, Facebook, Pinterest, Twitter und Youtube – welches ist das richtige Netzwerk für mich?
- Die 3 Goldenen Regeln für ein optimales Posting (Foto, Headline, Text)
- Wie messe ich den Erfolg meiner Postings?
- Der optimale Postingrhythmus
- Was lohnt sich zu posten?
- Wo finde ich Themen, die die Menschen faszinieren?
- Was sind Memes und warum brauche ich die?
- Optimale Planungstools und Checkliste für Social Media Auswahl

TEIL 3

- Was ist ein Newsletter?
- Macht ein Newsletter Sinn für mich?
- Wie oft muss ich einen Newsletter senden?
- Der optimale Inhalt für einen Newsletter?
- Gesetzeskonforme und nutzerfreundliche
- Newsletter-Anbieter (kostenlos od. bezahlen?)
- Zusatzangebote mit Informationsmarketing vorstellen
- Einfache Mobiltelefon-Handys als authentische Kommunikationsmöglichkeit
- Mit E-Mails die Patienten binden und neue Patienten optimal informieren
- Newsletter Analyse und Checkliste für den optimalen Newsletteraufbau
- Fotos selber machen oder den Profi ranlassen?
- Webseite/Social Media und Informationsmarketing selber machen oder doch lieber machen lassen?

NACH DIESEM SEMINAR KÖNNEN/WISSEN SIE

- wie Ihre Außendarstellung aussehen soll
- eine für Sie und Ihre Bedürfnisse optimale Internetseite zusammenstellen
- Social Media, Internet, Newsletter optimal für sich und die Kommunikation mit Ihrer Kundschaft nutzen

ARBEITSWEISE

- Trainer-Input
- Praxisbeispiele
- Checklisten
- praxisorientierte Einzel- und Gruppenarbeiten
- Diskussion

DIE SMARTE TIERARZTPRAXIS

Wie die Digitalisierung die KÖmmunikation mit ihrer Kundschaft verändert

DETAILS

Datum/Zeit	5. September 2019, 12. September 2019 und 26. September 2019 9.00 – 17.00/17.30 Uhr
Ort	Österreichische Tierärztekammer Hietzinger Kai 87 1130 Wien
Investition	€ 246 inkl. USt. (einzelner Tag) € 738 inkl. USt. (alle 3 Tage)
Bildungsstunden	8 BS (allgemein) für jeden einzelnen Tag, 24 BS (allgemein) für alle 3 Tage
Anmeldung	vetak.at/smartetierarztpraxis-ws2019

ABLAUF

TAG 1

9.00 – 9.10	Begrüßung
9.10 – 9.30	Vorstellungsrunde
9.30 – 9.45	Impulsvortrag: Einführung in das Thema
9.45 – 10.45	Workshop: Welche Infos gehören unbedingt auf eine Webseite/Das optimale Foto
10.45 – 11.15	Kaffeepause
11.15 – 12.00	Workshop: Einblicke in die Tierarztpraxis geben – Ja oder Nein
12.00 – 12.45	Diskussion: Webseiten analysieren
12.45 – 13.00	Kurzfeedback bisheriger Tag
13.00 – 13.45	Mittagspause
13.45 – 14.45	Workshop: Wiedererkennbares Erscheinungsbild für die Außengestaltung
14.45 – 15.15	Interaktiver Impulsvortrag: 3 Erfolgsgeheimnisse von erfolgreichen Webseiten
15.15 – 15.45	Kaffeepause
15.45 – 16.30	Diskussion/Analyse: Best-Practice Beispiele und Checklisten
16.30 – 16.55	Feedbackrunde/Praxistransfer
16.55 – 17.00	Ausblick, Verabschiedung

DIE SMARTE TIERARZTPRAXIS

Wie die Digitalisierung die KÖmmunikation mit ihrer Kundschaft verändert

DETAILS

TAG 2

9.00 – 9.10	Begrüßung
9.10 – 9.30	Vorstellungsrunde
9.30 – 9.45	Impulsvortrag: Einführung in das Thema
9.45 – 10.15	Diskussion: Was sind Social Media und wer nutzt diese
10.15 – 10.45	Workshop: Instagram, Facebook, Pinterest – welches ist das richtige Netzwerk für mich?
10.45 – 11.15	Kaffeepause
11.15 – 12.00	Workshop: Wo finde ich Themen und wie oft soll ich posten?
12.00 – 12.45	Diskussion: Die 3 Goldenen Regeln für ein optimales Posting
12.45 – 13.30	Mittagspause
13.30 – 13.45	Kurzfeedback bisheriger Tag
13.45 – 15.00	Einzelarbeit – Wen und was will ich mit Social Media erreichen
15.00 – 15.15	Kaffeepause
15.15 – 15.45	Kurzworkshop: Was lohnt sich zu posten und wie messe ich den Erfolg
15.45 – 16.30	Diskussion: Optimale Planungstools und was mache ich ab morgen
16.30 – 16.55	Feedbackrunde/Praxistransfer
16.55 – 17.00	Ausblick, Verabschiedung

TAG 3

9.00 – 9.10	Begrüßung
9.10 – 9.30	Vorstellungsrunde
9.30 – 9.45	Impulsvortrag: Einführung in das Thema
9.45 – 10.15	Diskussion: Newsletter sinnvoll oder überbewertet
10.15 – 10.45	Workshop: Der optimale Newsletter
10.45 – 11.15	Kaffeepause
11.15 – 12.00	Workshop: Newsletter Analyse und Checkliste
12.00 – 12.45	Diskussion: Fotos selber machen oder Portfolios
12.45 – 13.00	Kurzfeedback bisheriger Tag
13.00 – 13.45	Mittagspause
13.45 – 14.45	Beispiel für Digitalisierung in der Tierarztpraxis: Interne und externe Laboruntersuchungen
14.45 – 15.45	Workshop: E-Mail-Marketing
15.15 – 15.45	Interaktiver Impulsvortrag: Gesetzliche Rahmenbedingungen für Newsletter und E-mail-Marketing
15.45 – 16.00	Kaffeepause
16.00 – 16.45	Diskussion: Mit E-mails Kunden binden und optimal informieren
16.45 – 17.15	Feedbackrunde/Praxistransfer
17.15 – 17.30	Ausblick, Verabschiedung

DIE SMARTE TIERARZTPRAXIS

Wie die Digitalisierung die Kommunikation mit ihrer Kundschaft verändert

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

DR. MICHAELA PREINER

Absolvierte die HAK-Graz und studierte an der Karl-Franzens-Universität in Graz Kunstgeschichte, Kulturanthropologie und Musikwissenschaften. War 24 Jahre als Prokuristin eines erfolgreichen Kleinunternehmens (20 Mitarbeiter) für das Marketing und den Verkauf zuständig. Darüber hinaus konnte sie als Vorsitzende einer Branchenvereinigung ihre Erfahrung in den Bereichen Kundenkommunikation, Werbung und Marketing einbringen.

Seit vielen Jahren ist Frau Dr. Preiner als Trainerin und Coachin im Bereich Onlinemarketing und Online-Branding, vor allem im Bereich Newsletter und Social Media, tätig. Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Erarbeitung von Textmaterial im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Außenwirkung. Ihre Erfahrung als Journalistin und Herausgeberin eines Onlinemagazins erweitern ihr Portfolio um den Bereich PR- und Pressearbeit.



MICHAEL PREINER

Hat an der Universität Bamberg 8 Semester Psychologie und Philosophie studiert. Seit mehr als 30 Jahren im Marketing und Vertrieb in verschiedensten Funktionen tätig. Michael Preiner hat in dieser Zeit als externer Berater in mehr als 20 Branchen Erfahrungen gesammelt. Sowohl bei EPU, KMUs und internationalen Unternehmen (Knauff, Kräutermix, Nöttling Larson Juhl, Sunleaf, Kapsch BusinessCom, Swepro, Frischdienst Walter, TCC etc.) konnte er sein Wissen in verantwortungsvoller Position einbringen und erweitern.

Seit 25 Jahren auch als Coach, Trainer und Berater in den Bereichen Marketing Off- und Online, Verkauf und Kommunikation aktiv. Michael Preiner war viele Jahre als Dozent bei der IHK Würzburg-Schweinfurt und in der DVPR-Akademie tätig.

In Einzelberatungen und – coachings entwickelte er unterschiedliche Marketing- und Kommunikationsstrategien für Unternehmen und Institutionen und unterstützte diese bei der Umsetzung.



DIE SMARTE TIERARZTPRAXIS

Wie die Digitalisierung die KOmmunikation mit ihrer Kundschaft verändert

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

DR. HERWIG HAMPEL

Nach der Matura im BRG Traun (OÖ) Studium der Veterinärmedizin in Wien und USA.

Nach verschiedenen Assistenzzeiten in Gemischtpraxen, Gründung und Führung einer eigenen Kleintierpraxis in Traun mit 3 Mitarbeiterinnen (1999-2016). 2001 Beginn der Tätigkeit als Außendienstmitarbeiter für VetMed Labor, seit 2010 Vertriebsleiter für IDEXX Laboratories (Labordienstleistungen, Schnelltests und Analysegeräte) für Österreich, seit 2015 auch für die Schweiz. Neben der Führung des Vertriebsteams mit 12 Kolleginnen und Kollegen hat er eine starke Affinität zu digitalen Lösungen sowie betriebswirtschaftlichen Kalkulationen im Arbeitsalltag und für tierärztliche Praxen bzw. Kliniken.

Er ist verheiratet, hat 3 Kinder und 2 Katzen.



DIE SMARTE TIERARZTPRAXIS

Wie die Digitalisierung die KÖmmunikation mit ihrer Kundschaft verändert

WEITERE TERMINE UND GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

TERMINE 2020

noch keine Termine bekannt

inkl. Seminarunterlagen, Kaffee, Kuchen, Erfrischungsgetränken und Mittagessen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintretens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr binnen 14 Tagen, sollte das Seminar früher stattfinden, dann bis zum Seminartermin zu überweisen. Die Rechnung wird per E-Mail oder Post versendet. Sollten Sie spezielle Bedürfnisse (Barrierefreiheit, Lebensmittelunverträglichkeiten etc.) haben, geben Sie uns diese bitte bekannt. Inhaltliche Änderungen vorbehalten. Bei Nichterreichen der MindestteilnehmerInnenzahl wird die Veranstaltung vom Veranstalter abgesagt/verschoben.

STORNO

Alle Stornierungen müssen in jedem Fall schriftlich erfolgen. Bei jeder Stornierung beträgt die Bearbeitungsgebühr € 30,- 4 Wochen bis 1 Woche vor Seminarbeginn berechnen wir 50 %, bei späterer Stornierung 100 % des Seminarbeitrages. Bei der Nennung und Teilnahme eines in die Zielgruppe passenden Ersatzteilnehmers entfällt die jeweilige Stornogebühr, es kommt nur die Bearbeitungsgebühr zur Anwendung. Sollte ein VETAK-Seminar durch Krankheit des/der Trainers/in, zu geringe Teilnehmerzahl, höhere Gewalt oder andere unvorhersehbare Ereignisse ausfallen, kann die VETAK nicht zum Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten verpflichtet werden.

ANSPRECHPARTNERIN/SEMINARMANAGEMENT

Dr. Marie Schwanda
vetak@tieraerzteverlag.at
T: +43 1 512 17 66 - 43

Mit freundlicher Unterstützung von



VETAKADEMIE

Österreichischer Tierärzteverlag Ges.m.b.H., Hietzinger Kai 87, 1130 Wien, Tel. 01/512 30 78
FN 457146z, UID-Nr. ATU71358309