



GRÜNDER*INNEN-SERVICE

Berufsinformationen für den tierärztlichen Nachwuchs

Wie wird meine Tierarztpraxis für Kund*innen sichtbar?



Zoom-Webinar, Mittwoch, 12.02.2025, 12:00-13:00 Uhr

Sie stehen kurz davor, Ihre eigene Praxis zu gründen, oder eine bestehende Praxis zu übernehmen und möchten nun Ihren potenziellen Kund*innenkreis darauf aufmerksam machen? Aber wie ist das am besten möglich?

Experte Georg Friedrich gibt Ihnen einen Überblick, warum sich das Google Unternehmensprofil dazu eignet, Ihre Tierarztpraxis so zu präsentieren, dass Sie bei Suchanfragen im Internet leicht gefunden werden. Er beschreibt die Vorteile, die Ihnen ein vollwertiger Auftritt auf dieser Plattform bietet. Weiters erfahren Sie, wie Sie am besten auf Bewertungen reagieren, um auch hier Ihren Internetauftritt zu optimieren. Georg Friedrich wird Ihnen auch hier hilfreiche Tipps geben, wie Sie mit bestehenden Google-Unternehmensprofilen und -Rezensionen umgehen können, die Sie möglicherweise von Praxisvorbereiter*innen übernehmen.

Falls Sie Fragen zum Thema haben, können Sie diese gerne bereits im Vorhinein per E-Mail an fiona.slapota@tieraerzteverlag.at an uns richten oder diese live im Webinar stellen.



Georg Friedrich

Geschäftsführer
takendo GmbH

Georg Friedrich ist Inhaber von takendo, einer Beratungsfirma, die es sich seit 2013 zur Aufgabe macht, Unternehmen mit Leidenschaft dabei zu unterstützen, sich online bei Google so zu präsentieren, wie sie auch bereits offline wahrgenommen werden. Er ist Experte im Bereich von Google Standort Marketing und berät dabei Unternehmen unterschiedlichster Branchen.

Webinartermin:

Datum: 12.02.2025

Uhrzeit: 12:00-13:00 Uhr

Investition:

kostenlos

Bildungsstunden:

1,0 BS E-Learning

Ansprechpartnerin:

Mag. Fiona Slapota

fiona.slapota@tieraerzteverlag.at

+43 1 512 30 78 43

Anmeldung unter:

